



Rainer Patak Werbe GmbH

tel +43 1 369 50 09 - 75

fax +43 1 369 50 09 - 20

office@slam-marketing.at

lichtensteinstraße 25/dg, a-1090 wien

Allgemeine Geschäftsbedingungen

SLAM Marketing – Rainer Patak Werbe GmbH
A-1090 Wien, Lichtensteinstraße 25/DG

1. Allgemeines

Für sämtliche Geschäfte zwischen dem Kunden und SLAM Marketing gelten ausschließlich diese ‚Allgemeinen Geschäftsbedingungen‘. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur dann wirksam, wenn sie von SLAM Marketing ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden. Von diesen ‚Allgemeinen Geschäftsbedingungen‘ abweichende oder diese ergänzende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck am nächsten kommt, zu ersetzen.

2. Vertragsabschluss

Die Angebote von SLAM Marketing sind freibleibend. Der Kunde ist an seinen Auftrag zwei Wochen ab diesem Zugang bei SLAM Marketing gebunden. Aufträge des Kunden gelten erst durch schriftliche Auftragsbestätigung SLAM Marketing als angenommen, sofern SLAM Marketing nicht – etwa durch Tätigwerden auf Grund des Auftrages – zu erkennen gibt, dass sie den Auftrag annimmt. In Ausnahmefällen (wie z.B. kurzfristiger Bedarf) kann es auch zu mündlichen Auftragserteilungen kommen. Hier gelten die gleichen Bedingungen wie bei schriftlicher Auftragserteilung.

3. Leistung und Honorar

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise exkl. gesetzlicher MwSt. Wenn nichts anderes vereinbart ist, beginnt der Honoraranspruch SLAM Marketing für jede einzelne Leistung, sobald diese erbracht wurde. SLAM Marketing ist berechtigt, zur Deckung ihres Aufwandes Vorschüsse zu verlangen. Das erste Gespräch zur Festlegung der Ziele und Erwartungen ist in der Regel kostenlos. Die auf Basis eines ersten Angebots durch den Auftraggeber erstellten Konzepte sind kostenpflichtig. Für die erbrachten Leistungen und die Abgeltung der Nutzungsrechte erhält SLAM Marketing ein Honorar in der Höhe von 25% des über sie abgewickelten Werbeetats. Alle Leistungen von SLAM Marketing, die nicht ausdrücklich durch das vereinbarte Honorar abgegolten sind, werden gesondert entlohnt. Das gilt insbesondere für alle Nebenleistungen von SLAM Marketing. Alle von SLAM Marketing erwachsenden Barauslagen, die über den üblichen Geschäftsbetrieb hinausgehen (z.B. für Botendienste, außergewöhnliche Versandkosten oder Reisen) sind vom Kunden zu ersetzen. Kostenvoranschläge von SLAM Marketing sind grundsätzlich unverbindlich. Wenn abzusehen ist, dass die tatsächlichen Kosten die von SLAM Marketing schriftlich veranschlagten um mehr als 20 Prozent übersteigen, wird SLAM Marketing den Kunden auf die höheren Kosten hinweisen. Die Kostenüberschreitung gilt als vom Kunden genehmigt, wenn der Kunde nicht binnen drei Tagen nach diesem Hinweis schriftlich widerspricht und gleichzeitig kostengünstigere Alternativen bekanntgibt. Für alle Arbeiten von SLAM Marketing, die aus welchem Grund auch immer nicht zur Ausführung gelangen, gebührt SLAM Marketing eine angemessene Vergütung. Mit der Bezahlung dieser Vergütung erwirbt der Kunde an diesen Arbeiten keinerlei Rechte; nicht ausgeführte Konzepte, Entwürfe und der Gleichen sind vielmehr unverzüglich SLAM Marketing zurückzustellen. Die Lieferung ist erfüllt bei Bereitstellung sämtlicher beauftragter Positionen.



Rainer Patak Werbe GmbH

tel +43 1 369 50 09 - 75
fax +43 1 369 50 09 - 20
office@slam-marketing.at

liechtensteinstraße 25/dg, a-1090 wien

Alle Gefahren gehen im Zeitpunkt der Erfüllung auf den Kunden über, der den notwendigen Versicherungsschutz auf seine Kosten abzuschließen hat. Durch SLAM Marketing wird Versicherungsschutz nur bestellt, soweit dies im Einzelnen ausdrücklich vereinbart wurde.

4. Auftragsänderungen, -vereitelung, Stornierung und Rücktritt

Für den Fall, dass der Vertragspartner nach Auftragserteilung vom Auftrag (aus welchen Gründen auch immer) zurücktritt oder bereits erteilte Aufträge abändert (sodass deren Umfang verringert wird) verpflichtet er sich, dem Auftragnehmer den bis dahin entstandenen Aufwand mit dem vereinbarten Stundensatz zuzüglich entstandener Spesen und Barauslagen abzugelten. Bei Vertragsstornierung bis 14 Tage vor Termin durch den Kunden ist SLAM Marketing berechtigt, 100 % aller Aufwände durch dritte und 70% des Organisationshonorars/Agenturhonorars als Stornogebühr zu verrechnen, danach beträgt die Stornogebühr auch für das Organisationshonorar 100%.

5. Präsentationen

Für die Teilnahme an Präsentationen steht SLAM Marketing ein angemessenes Honorar zu, das zumindest den gesamten Personal- und Sachaufwand von SLAM Marketing für die Präsentation sowie die Kosten sämtlicher Fremdleistungen deckt. Erhält SLAM Marketing nach der Präsentation keinen Auftrag, so bleiben alle Leistungen SLAM Marketing, insbesondere die Präsentationsunterlagen und deren Inhalt im Eigentum von SLAM Marketing; der Kunde ist nicht berechtigt, diese –in welcher Form immer – weiter zu nutzen; die Unterlagen sind vielmehr unverzüglich SLAM Marketing zurückzustellen. Werden die im Zuge einer Präsentation eingebrachten Ideen und Konzepte für die Lösung von Kommunikationsaufgaben nicht, in von SLAM Marketing gestalteten Werbemitteln verwertet, so ist SLAM Marketing berechtigt, die präsentierten Ideen und Konzepte anderweitig zu verwenden. Die Weitergabe von Präsentationsunterlagen an Dritte sowie deren Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung von SLAM Marketing nicht zulässig.

6. Eigentumsrecht und Urheberrecht

Alle Leistungen von SLAM Marketing einschließlich jener aus Präsentationen (z.B. Anregungen, Ideen, Skizzen, Vorentwürfe, Scribbles, Reinzeichnungen, Konzepte, Negative, Dias), auch einzelne Teile daraus, bleiben ebenso wie die einzelnen Werkstücke und Entwurfsoriginale im Eigentum von SLAM Marketing und können von SLAM Marketing jederzeit – insbesondere bei Beendigung des Agenturvertrages – zurückverlangt werden. Der Kunde erwirbt durch Zahlung des Honorars nur das Recht der Nutzung (einschließlich Vervielfältigung) zum vereinbarten Zweck und im vereinbarten Nutzungsumfang. Ohne gegenteilige Vereinbarung mit SLAM Marketing darf der Kunde die Leistungen von SLAM Marketing nur selbst, ausschließlich in Österreich und nur für die Dauer des Agenturvertrages nutzen. Änderungen von Leistungen von SLAM Marketing durch den Kunden sind nur mit ausdrücklicher Zustimmung von SLAM Marketing und – soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind – des Urhebers zulässig. Für die Nutzung von Leistungen von SLAM Marketing, die über den ursprünglich vereinbarten Zweck und Nutzungsumfang hinausgeht, ist – unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist – die Zustimmung von SLAM Marketing erforderlich. Dafür steht SLAM Marketing und dem Urheber eine gesonderte angemessene Vergütung zu; angemessen ist grundsätzlich das in SLAM Marketingvereinbarung festgehaltene Honorar, mindestens jedoch in der Höhe von 7,5 % des vom Kunden an die mit der Herstellung, Verbreitung bzw. Veröffentlichung der Werbemittel beauftragten Dritten gezahlten Entgelts. Für die Nutzung von Leistungen von SLAM Marketing bzw. von Werbemitteln, für SLAM Marketing



Rainer Patak Werbe GmbH

tel +43 1 369 50 09 - 75
fax +43 1 369 50 09 - 20
office@slam-marketing.at

lichtensteinstraße 25/dg, a-1090 wien

konzeptionelle oder gestalterische Vorlagen erarbeitet hat, nach Ablauf des Agenturvertrages ist- unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist – ebenfalls die Zustimmung von SLAM Marketing notwendig. Dafür stehen SLAM Marketing im 1. Jahr nach Vertragsende der volle Anspruch der im abgelaufenen Vertrag vereinbarten Agenturvergütung, im Regelfall 15 % zu. Im 2. bzw. 3. Jahr nach Ablauf des Vertrages nur mehr die Hälfte bzw. ein Viertel der im Vertrag vereinbarten Vergütung. Ab dem 4. Jahr nach Vertragsende ist keine Agenturvergütung mehr zu zahlen.

7. Kennzeichnung

SLAM Marketing ist berechtigt, auf allen Werbemitteln und bei allen Werbemaßnahmen auf SLAM Marketing und auf allenfalls den Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zustünde.

8. Genehmigung

Alle Leistungen von SLAM Marketing (insbesondere alle Vorentwürfe, Skizzen, Reinzeichnungen, Bürstenabzüge, Blaupausen und Farbabdrücke) sind vom Kunden zu überprüfen und binnen drei Tagen freizugeben. Bei nicht rechtzeitiger Freigabe gelten sie als vom Kunden genehmigt. Der Kunde wird insbesondere die rechtliche, vor allem die wettbewerbs- und kennzeichenrechtliche Zulässigkeit von SLAM Marketing Leistungen überprüfen lassen. SLAM Marketing veranlasst eine extreme rechtliche Prüfung nur auf schriftlichen Wunsch des Kunden; die damit verbundenen Kosten hat der Kunde zu tragen.

9. Termine

SLAM Marketing bemüht sich, die vereinbarten Termine einzuhalten. Die Nichteinhaltung der Termine berechtigt den Kunden allerdings erst dann zur Geltendmachung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte, wenn er SLAM Marketing eine Nachfrist von mindestens 14 Tagen gewährt hat. Diese Frist beginnt mit dem Zugang eines Mahnschreibens an SLAM Marketing. Eine Verpflichtung zur Leistung von Schadenersatz aus dem Titel des Verzugs besteht nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von SLAM Marketing. Unabwendbare oder unvorhersehbare Ereignisse – insbesondere Verzögerungen bei Auftragnehmern von SLAM Marketing – entbinden SLAM Marketing jedenfalls von der Einhaltung des vereinbarten Liefertermins.

10. Zahlung

Die Rechnungen von SLAM Marketing sind prompt netto Kassa spesenfrei und ohne jeden Abzug ab Rechnungsdatum fällig, sofern nicht anderes vereinbart wurde. Bei verspäteter Zahlung gelten Verzugszinsen in der Höhe von derzeit 12 % p.a. als vereinbart. Überdies ist der Vertragspartner gegenüber SLAM Marketing in diesem Fall verpflichtet, sämtliche gerichtlichen und außergerichtlichen Mahnspesen zu bezahlen. Gelieferte Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von SLAM Marketing. Der Kunde darf nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen.

11. Gewährleistung und Schadenersatz

Der Kunde hat allfällige Reklamationen innerhalb von drei Tagen nach Leistung durch SLAM Marketing schriftlich geltend zu machen und zu begründen. Im Fall berechtigter und rechtzeitiger Reklamationen steht dem Kunden nur das Recht auf Verbesserung der Leistung durch SLAM Marketing zu. Bei gerechtfertigter Mängelrüge werden die Mängel in angemessener Frist behoben, wobei der Auftraggeber dem Auftragnehmer alle zur Untersuchung und Mängelbehebung erforderlichen Maßnahmen ermöglicht. Die Beweislastumkehr gemäß § 294 ABGB ist ausgeschlossen, das Vorliegen des Mangels im



Rainer Patak Werbe GmbH

tel +43 1 369 50 09 - 75

fax +43 1 369 50 09 - 20

office@slam-marketing.at

lichtensteinstraße 25/dg, a-1090 wien

Übergabezeitpunkt ist vom Auftraggeber zu beweisen. Schadenersatzansprüche des Kunden, insbesondere wegen Verzugs, Unmöglichkeit der Leistung, positiver Forderungsverletzung, Verschuldens bei Vertragsabschluss, mangelhafter oder unvollständiger Leistung, Mängelfolgeschadens oder wegen unerlaubter Handlungen sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von SLAM Marketing beruhen. Für die ihr zur Bearbeitung überlassenen Unterlagen des Kunden übernimmt SLAM Marketing keinerlei Haftung.

12. Haftung

Allfällige Haftungsansprüche gegen beauftragte Dritte sind vom Auftraggeber direkt gegen diese geltend zu machen. Der Auftragnehmer haftet nicht für derartige Ansprüche, deren rechtzeitige Geltendmachung oder Erfüllung. Der Auftragnehmer übernimmt keine Haftung für im Zuge der Vermittlung entstandene gesetzlichen Abgaben (Stempelmarken, Einzahlungsaufforderungen, sonstige Gebühren, AKM...). Für Beschädigungen, die durch Gäste, Mitarbeiter oder Beauftragte des Veranstalters verursacht werden, haftet dieser selbst. SLAM Marketing wird die ihr übertragenen Arbeiten unter Beachtung der allgemein anerkannten Rechtsgrundsätze durchführen und den Kunden rechtzeitig auf für sie erkennbare gewichtige Risiken hinweisen. Für die Einhaltung der gesetzlichen, insbesondere der wettbewerbsrechtlichen Vorschriften auch bei den von SLAM Marketing vorgeschlagenen Werbemaßnahmen ist aber der Kunde selbst verantwortlich. Er wird eine von SLAM Marketing vorgeschlagene Werbemaßnahme (ein von SLAM Marketing vorgeschlagenes Kennzeichen) erst dann freigeben, wenn er selbst sich von der wettbewerbsrechtlichen (kennzeichenrechtlichen) Unbedenklichkeit vergewissert hat oder wenn er bereit ist, mit der Durchführung der Werbemaßnahme (der Verwendung des Kennzeichens) verbundene Risiko selbst zu tragen. Jegliche Haftung von SLAM Marketing für Ansprüche, die auf Grund der Werbemaßnahme (der Verwendung eines Kennzeichens) gegen den Kunden erhoben werden, wird ausdrücklich ausgeschlossen, wenn SLAM Marketing ihrer Hinweispflicht nachgekommen ist; insbesondere haftet SLAM Marketing nicht für Prozesskosten, eigene Anwaltskosten des Kunden oder Kosten von Urteilsveröffentlichungen sowie für allfällige Schadenersatzforderungen oder ähnliche Ansprüche Dritter. Für den Fall, dass wegen der Durchführung einer Werbemaßnahme (der Verwendung eines Kennzeichens) von SLAM Marketing selbst in Anspruch genommen wird, hält der Kunde SLAM Marketing schad- und klaglos: der Kunde hat SLAM Marketing somit sämtliche finanziellen und sonstige Nachteile (einschließlich immaterieller Schäden) zu ersetzen, die SLAM Marketing aus der Inanspruchnahme durch einen Dritten entstehen. Der Auftraggeber haftet lediglich für Schäden, sofern ihm Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden kann, im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen. Das Vorliegen von grober Fahrlässigkeit hat der Geschädigte zu beweisen.

13. Gerichtsstand und anzuwendendes Recht

Als Gerichtsstand für alle sich unmittelbar zwischen SLAM Marketing und dem Kunden ergebenden Streitigkeiten wird das sachlich zuständige Handelsgericht für Wien vereinbart. Auf die Rechtsbeziehungen zwischen dem Kunden und SLAM Marketing ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden.