



Edition:
SLAM FUTURE TOUR

Zusatz 1 Partnerkonzept

01 Intro



SLAM FUTURE Tour

-  **Schule**
-  **Workshop**
-  **Future**
-  **Karriere**
-  **Talk**

Die als Roadshow entwickelte **SLAM FUTURE Tour** ist die konsequente Erweiterung des Erfolgsmodells der spark7 SLAM Tour. Die Erfahrungen aus 12 Jahren fließen nun direkt in den Karrierezeitung Österreichs größter Schulveranstaltungsreihe ein.

Dem allgemeinen Bildungsanliegen angepasst, wurde das Programm speziell für Hauptschulen, Neue Mittelschulen und Polytechnischen Schulen entwickelt. Im Vordergrund steht der bevorstehende Berufseintritt. Die Karriere Themen umfassen neben dem Bewerbungs-Training und dem richtigen Umgang mit dem ersten verdientem Geld auch das soziale Umfeld von Unternehmen und dessen Unternehmenskulturen.

Die SLAM FUTURE Tour bereitet Schüler und Schülerinnen auf Ihre berufliche Zukunft vor.

01 Intro



spark7 SLAM Tour

-  **Schule**
-  **Workshop**
-  **Future**
-  **Karriere**
-  **Talk**

Die neu entwickelte **SLAM FUTURE Tour** ist inhaltlich nach den Karrierebedürfnissen der 8. und 9. Schulstufe ausgerichtet und gilt als das Zukunftsprogramm für Schüler und Schülerinnen auf ihrem Weg ins Berufsleben.

Das SLAM FUTURE Tour Programm erfüllt die gewohnt hohen Ansprüche von qualitativen Workshops außerhalb des regulären Schulunterrichts und bringt wieder außerschulischen Know How in unsere Klassenzimmer.

Als Kooperationspartner aus der Wirtschaft werden hierbei auch Lehrlingsbetriebe angesprochen.

Die **spark7 SLAM Tour** ist stets bemüht durch ein wechselndes Angebot den Bedürfnissen der Schulen, derwerbenden Privatwirtschaft und den Lehrlingssuchenden gerecht zu werden. Somit steht immer wieder die Suche nach neuen Inhalten und Partnern im Vordergrund.



Richtig Bewerben

Application Workshop

Im **Application Workshop**, veranstaltet von Karriere-Experten der Erste Bank, bekommen die Schüler die Möglichkeit sich mit dem Thema „Bewerben“ auf selbst entdeckende Weise zu beschäftigen. Dabei erarbeiten die Schüler zunächst für sich selbst eine Potentialanalyse, um herauszufinden wo die eigenen Stärken liegen. In Gruppen wird dann ein Jobprofil für eine vorher definierte Position erstellt, anhand dessen dann der gesamte Bewerbungsprozess erarbeitet und durchgespielt wird, von den schriftlichen Unterlagen bis zum Vorstellungsgespräch. Was sind z.B. die wichtigsten Verhaltensregeln bei einem Bewerbungsgespräch? Zur Abrundung des Workshops werden Teile eines Assessment Centers simuliert bzw. durchgespielt - Teamgeist ist jetzt gefragt, denn nur gemeinsam kann man das Projekt in der vorgegebenen Zeit erfolgreich beenden.



Schule



Workshop



Future



Karriere



Talk



Erfolg im Team

-  **Schule**
-  **Workshop**
-  **Future**
-  **Karriere**
-  **Talk**

Bewegungsorientiertes Handeln

Ziel des Workshops ist es, mit Hilfe lustiger, bewegungsorientierter Spiele, die sozialen Fähigkeiten der Schüler altersgerecht zu fördern.

Gemeinsam zu lösende Aufgaben setzen die Teilnehmer unbewusst unter Druck, es entstehen Konflikte, Stresshandlungen und es werden Verhaltensweisen aufgezeigt, die den Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit geben, anhand von Feedback und Reflexion sich selber und ihre Mitmenschen besser kennen zu lernen. Der Spaß steht dabei im Vordergrund!



Start ins Geldleben

Money for You Workshop

Das Management der eigenen Finanzen ist gerade in einer Konsumgesellschaft von fundamentaler Bedeutung.

Mit der Methodik der Wandelmoderation werden Themen wie „Sparen“ oder „Wofür gebe ich mein Geld aus?“, aber auch „Was ist ein Haushaltsplan?“ und „Wie funktioniert ein Konto und was bietet es?“ behandelt.

Money for You vermittelt Jugendlichen Grundkompetenzen der Geldwirtschaft für den lebenspraktischen Umgang.

-  Schule
-  Workshop
-  Future
-  Karriere
-  Talk



Einbindung der Partner



Schule



Workshop



Future



Karriere



Talk

Für Partner und Initiativen hat sich die spark7 SLAM Tour zu einem authentischen Kommunikationstool in Richtung Jugend und Schule etabliert. Auf dieser Plattform werden Inhalte und Images positiv und direkt transportiert.

Die Kooperationspartner werden je nach Möglichkeit in die Workshops miteingebunden. Der Partner bekommt die Chance einer breitenwirksamen Vorstellung und der Positionierung in der Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen.

Die positive Imagebildung wird durch die Verknüpfung mit einem außergewöhnlichen Ereignis verstärkt. Regionale und überregionale Medienkooperationen sorgen für die gebührende mediale Aufmerksamkeit.



Kooperationsangebot



Schule



Workshop



Future



Karriere



Talk

- Organisation und Durchführung von Schulprojekttagen in ganz Österreich
- Einarbeiten von Partnerwünschen in den Workshop und in die Inszenierung der Events
- Promotionsaktivitäten bei allen Events unter Einbindung lokaler/regionaler Aktivitäten des Partners
- Aufbau und Wartung der Werbemittel (Stand, Transparente, etc)
- Abwicklung der administrativen Tätigkeiten in den Schulen
- Informationsabwicklung und Berichterstattung über sämtliche Events mittels der Website <http://www.slamtour.at> sowie <http://slam.spark7.com>

07

Impressionen



spark7 SLAM Tour

07

Impressionen



spark7 SLAM Tour



Ansprechpartner



Schule



Workshop



Future



Karriere



Talk

Rainer Patak
r.patak@slam-marketing.at

0699 – 18 23 18 23

Thomas Draxler
t.draxler@slam-marketing.at

0699 – 16 62 44 68

SLAM Marketing
 Rainer Patak Werbe GmbH
 Liechtensteinstraße 25 / DG
 1090 Wien

Alle Rechte an den hier beinhalteten Daten – insbesondere Vervielfältigung und Weitergabe – sind der Rainer Patak Werbe GmbH (SLAM Marketing) vorbehalten. Kein Teil dieses Konzepts darf in irgendeiner Form (weder durch Fotokopie, Mikrofilm, Scannen oder einem anderen Verfahren) ohne vorherige schriftliche Genehmigung reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Logos oder Text an denen andere natürliche oder juristische Personen Rechte halten, bleiben davon unberührt.