



Wien, Sept. 2015

SLAM Tour - Guideline Ethik & Moral



Werbung in Schulen

Seit 14 Jahren tourt die SLAM Tour täglich mit einem breiten Workshop-Programm durch Österreichs Schulen und bringt schulfremdes Know How in Österreichs Klassenzimmer. Die Tour ist mit Abstand Österreichs größte Schulprojektreihe dieser Art.

Die Veranstaltung wird zum Teil aus Kooperationsbeiträgen der Privatwirtschaft finanziert. Jedoch stehen deren Inhalte und nicht Produkte im Vordergrund. Die Partner halten sich an alle Werbeeinschränkungen und Verbote und garantiert die Einhaltung des Bundesgesetzes gegen unlauteren Wettbewerb. Diese Bestimmung untersagt aggressive Geschäftspraktiken, wie zum Beispiel die direkte Kaufaufforderung bei Kindern.

SLAM Marketing, als Veranstalter der SLAM Tour verpflichtet sich dabei, basierend auf dem Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft zur Einhaltung von Qualitätskriterien, die von der Werbewirtschaft für den Bereich „Ethik & Moral“ erstellt wurden.

Das Schulunterrichtsgesetz gestattet seit 1996 das Werben für schulfremde Zwecke in Schulen, bei Schulveranstaltungen und bei schulbezogenen Veranstaltungen. Im Rahmen der Schulautonomie entscheidet die Schulleitung, ob an ihrer Schulen geworben werden darf.

Hinter dem SLAM Tour Themenunterricht steht meist ein kompetenter Partner seines Bereichs. So bezieht die Tour Experten Know-How von Microsoft für den Safer Internet Talk, Trainingsmethoden vom Ex Profi Basketballer Renaldo O'Neal, Präventionstipps von den Sparkassen um nicht in die Schuldenfalle zu tappen, Englischkenntnisse von Native Speakern von EF Sprachreisen, unterstützen die YoungCaritas, geben Bewerbungstipps großer österreichischer Personalabteilungen weiter und greifen auf das Fachwissen von Talent2Talent zum Thema leistbare Nachhilfe zu.

SLAM Tour Veranstaltungen sind für Schulen niemals mit Kosten verbunden. An den bereits über 1.200 absolvierten Veranstaltungstagen konnten sich Lehrer und Schüler stets vom differenzierten Umgang mit der Werbung an den Schulen und der Qualität der Projektstage überzeugen.

Die SLAM Tour steht als bis dato einzigartiges Projekt für qualitative Workshops außerhalb des regulären Schulunterrichts und bietet allen Beteiligten einen abwechslungsreichen Schultag abseits des klassischen Unterrichts.