



Management Summary

Wien, 2015

Die Erfolgsgeschichte der spark7 SLAM Tour

In nur wenigen Jahren entwickelte sich die **spark7 SLAM Tour** von einem schulischen Pionierprojekt zu einem einzigartigen Österreichweiten Workshop-Modell für den Schulbereich.

Für Partner und Initiativen hat sich die spark7 SLAM Tour zu einem wichtigen und authentischen Kommunikationstool in Richtung Jugend und Schule etabliert. Sie ist Promotion-Plattform und Österreichs größte Schulveranstaltung für qualitative Workshops!

Täglich tourt das SLAM-Team mit einem breiten und vielfältigen Workshopprogramm durch Österreichs Schulen und bringt Abwechslung in den Schulalltag. In den Bereichen Sport, Medien, Fremdsprache und Karriere bringen Experten und Profis außerschulisches und qualitatives Know-How in die Klassenzimmer. An diesem außergewöhnlichen Schultag tritt Interaktivität anstelle von Frontalunterricht und begeistert Schüler wie Lehrer.

Die **spark7 SLAM Tour** ist stets bemüht durch ein wechselndes Angebot den Bedürfnissen der Schulen und der werbenden Privatwirtschaft gerecht zu werden. Somit steht immer wieder die Suche nach neuen Inhalten und Partnern im Vordergrund.

Die neu entwickelte **SLAM Future Tour** ist inhaltlich nach den Karrierebedürfnissen der 8. und 9. Schulstufe ausgerichtet und gilt als das Zukunftsprogramm für Schüler und Schülerinnen auf ihrem Weg ins Berufsleben. Als Kooperationspartner aus der Wirtschaft werden hierbei auch Lehrlingsbetriebe angesprochen.

Die Plattform **SLAM Karriere** ist der neu initiierte Rahmen zur Vorstellung von Weiterbildungsinstituten im Zuge von speziellen Infoveranstaltungen für die Zielgruppe der 7. und 8. Oberstufe.

Last but not least bekommen Unternehmen im Rahmen von sogenannten SLAM Talks die Möglichkeit in die direkte Kommunikation mit der Jugend, anhand von wertvollen Inhalten einzutreten. Hier stehen Inhalte und nicht Produkte im Vordergrund. Firmen können sich zu Themen wie Datenschutz, Umweltschutz, Safer Internet, ... positionieren und einen wichtigen Beitrag zur Informationskultur beitragen. (CSR)

Startete der Pilot zur Tour im Jahre 2002 mit dem Besuch einer Schule pro Landeshauptstadt, so werden heute täglich Schulen in ganz Österreich angefahren.

Mit der Integration regionaler Sportvereine in Zusammenarbeit mit dem Bundeskanzleramt im Rahmen der Kampagne FIT FÜR ÖSTERREICH wurden 3 Jahren lang die Interessen der Privatwirtschaft mit jenen der öffentlichen Hand in einem Projekt vereint. Alleine in diesen Jahren nahmen 400.000 Schüler und Schülerinnen, 360 Schulen und über 1.600 Vereine an der **spark7 SLAM Tour** teil, dem nun mehr größten Schulprojekt seiner Art!

So steht die spark7 SLAM Tour als bis dato einzigartiges Projekt für qualitative Workshops außerhalb des regulären Schulunterrichts und bietet allen Beteiligten einen abwechslungsreichen Schultag und Unternehmen die Möglichkeit sich und seine Produkte zu präsentieren.