



Rainer Patak Werbe GmbH

rainer patak
tel +43 699 1823 1823
fax +43 1 369 50 05 - 20
r.patak@slam-marketing.at
a-1090 wien, liechtensteinstraße 25 /dg

PRESSEMELDUNG

(Wien, Juni 2014) **SLAM Marketing** - Österreichs größte Schulpromotionsplattform präsentiert sein Programm für den Herbst

Die SLAM Tour setzt auf Zukunftsthemen

SLAM FUTURE Tour, SLAM Karriere und SLAM Talks – die drei neuen Konzepte der spark7 SLAM Tour

Seit 12 Jahren garantiert die spark7 SLAM Tour hochwertige Schulpromotion. Ab Herbst mit den neuen Schwerpunkten: **Karriere, Weiterbildung** und **SLAM Talks**, Initiativ-Vorträge von Experten zu den großen Themen unserer Zeit.

Die **spark7 SLAM Tour** ist für Unternehmen und Initiativen zu einem wichtigen Kommunikationsinstrument in Richtung Jugend und Schule geworden. Sie ist Promotion-Plattform und Österreichs größte Schulveranstaltung für qualitative Workshops! Die **spark7 SLAM Tour** ist stets bemüht durch ein wechselndes Angebot den Bedürfnissen der Schulen und der werbenden Privatwirtschaft gerecht zu werden. Somit steht immer wieder die Suche nach neuen Inhalten und Partnern im Fokus.

Die neu entwickelte **SLAM Future Tour** ist inhaltlich nach den Karrierebedürfnissen der 8. und 9. Schulstufe ausgerichtet und gilt als das Zukunftsprogramm für Schüler und Schülerinnen auf ihrem Weg ins Berufsleben. Als Kooperationspartner aus der Wirtschaft werden hierbei Lehrlingsbetriebe angesprochen.

Die Plattform **SLAM Karriere** ist der neu initiierte Rahmen zur Vorstellung von Weiterbildungsinstituten im Zuge von speziellen Infoveranstaltungen für die Zielgruppe der zukünftigen Maturanten.

Nicht zuletzt bekommen Unternehmen im Rahmen von sogenannten **SLAM Talks** die Möglichkeit in direkte Kommunikation mit der Jugend einzutreten. Hier stehen Inhalte und nicht Produkte im Vordergrund. Firmen können sich zu Themen wie Datenschutz, Umweltschutz, Safer Internet, ... positionieren und einen wichtigen Beitrag zur Informationskultur im Sinne der „Corporate Social Responsibility“ (CSR) beitragen.

Die spark7 SLAM Tour steht als bis dato einzigartiges Projekt im Schulbereich und bietet allen Beteiligten einen abwechslungsreichen Schultag abseits des klassischen Unterrichts und Unternehmen den positiven Zugang zur Zielgruppe.



Rainer Patak Werbe GmbH

rainer patak
tel +43 699 1823 1823
fax +43 1 369 50 05 - 20
r.patak@slam-marketing.at
a-1090 wien, liechtensteinstraße 25 /dg

Die Erfolgsgeschichte der spark7 SLAM Tour

In nur wenigen Jahren entwickelte sich die spark7 SLAM Tour von einem schulischen Pionierprojekt zu einem einzigartigen Österreichweiten Workshop-Modell für den Schulbereich.

Täglich tourt das SLAM-Team mit einem breiten und vielfältigen Workshopprogramm durch Österreichs Schulen und bringt Abwechslung in den Schulalltag. In den Bereichen Sport, Medien, Fremdsprache und Karriere bringen Experten und Profis außerschulisches und qualitatives Know-How in die Klassenzimmer. An diesem außergewöhnlichen Schultag tritt Interaktivität anstelle von Frontalunterricht und begeistert Schüler wie Lehrer.

Für Partner und Initiativen hat sich die spark7 SLAM Tour zu einem authentischen Kommunikationstool in Richtung Jugend und Schule etabliert. Auf dieser Plattform werden Inhalte und Images positiv und direkt transportiert.

Startete der Pilot zur Tour im Jahre 2002 mit dem Besuch einer Schule pro Landeshauptstadt, so werden heute täglich Schulen in ganz Österreich angefahren.

Mit der Integration regionaler Sportvereine in Zusammenarbeit mit dem Bundeskanzleramt im Rahmen der Kampagne FIT FÜR ÖSTERREICH wurden 3 Jahren lang die Interessen der Privatwirtschaft mit jenen der öffentlichen Hand in einem Projekt vereint. Alleine in diesen Jahren nahmen 400.000 Schüler und Schülerinnen, 360 Schulen und über 1.600 Vereine an der spark7 SLAM Tour teil, dem nunmehr größten Schulprojekt seiner Art!

Die spark7 SLAM Tour ist stets bemüht durch ein wechselndes Workshop- Angebot die Bedürfnisse der Schülerinnen und Schüler abzudecken. Das Angebot passt sich also von Jahr zu Jahr neu an. So steht die spark7 SLAM Tour als bis dato einzigartiges Projekt für qualitative Workshops außerhalb des regulären Schulunterrichts und bietet allen Beteiligten einen abwechslungsreichen Schultag abseits des klassischen Unterrichts.

Partnern und Initiativen bietet die spark7 SLAM Tour die Plattform, zielgruppengerecht ihre Inhalte und Produkte zu bewerben und ihre Marke mit einem positiven Erlebnis zu verbinden.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.slam-marketing.at/>

Factbox

1.050 Veranstaltungen

1.200 Schulen

1.600 Vereine

17.400 Stunden Workshop

950.000 Teilnehmer

Rückfragehinweis:

SLAM Marketing

Rainer Patak (Geschäftsführer)

Tel: +43 (0) 699 1823 1823

Email: r.patak@slam-marketing.at