

Die spark7 SLAM Tour in Österreich

| Die spark7 SLAM Tour bringt Bewegung in die Schule

Auf ihrem Weg durch Österreich macht die **spark7 SLAM Tour** auch heuer wieder Station in Wiener Schulen. Den allgemeinen Bildungsanliegen der Schulen angepasst, werden **qualitative Workshops** von Experten aus den Bereichen **Sport, Sprache, Karriere, Schuldenprävention und Teambuilding** abgehalten und somit außerschulisches Know-How in unsere Klassenzimmer gebracht.

Die Bildungs- und Bewegungsinitiative entwickelte sich in nur wenigen Jahren von einem schulischen Pionierprojekt zur größten Veranstaltungsreihe im Land. Mit 2013 startete die **spark7 SLAM Tour** in ihr 11. Tourjahr und begeisterte bereits über **800.000 Schüler**.

Ziel der spark7 SLAM Tour ist es nachhaltig Freude an der Bewegung zu vermitteln, neue Wege im Fremdsprachenerwerb aufzeigen, auf das Berufsleben vorzubereiten und den Teamgeist zu stärken. Die spark7 SLAM Tour bietet allen Beteiligten einen abwechslungsreichen Schultag abseits des klassischen Unterrichts. An diesem außergewöhnlichen Schultag tritt Interaktivität anstelle von Frontalunterricht und begeistert Schüler wie Lehrer.

In ihrem 11-jährigen Bestehen hat die spark7 SLAM Tour 1200 Schulen besucht, 1600 Vereine mit eingebunden und über 800.000 Schülerinnen und Schülern den zweitschönsten Schultag des Jahres beschert. Warum der Zweitschönste? Denn der schönste Schultag ist immer noch der Letzte.

| Sportworkshop

Sport ist wichtig für Körper und Geist. Vor allem für den jungen Geist. Das in Verbindung mit Freude an der Bewegung ist eines der Hauptanliegen der spark7 SLAM Tour. Unter der Leitung des ehemaligen Basketballprofis Renaldo O'Neal werden gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern im Rahmen des Sportworkshops geschicklichkeits- und koordinationsfördernde Übungen gemacht und neue Sportarten vorgestellt.

| Sprachenworkshop

Auf spielerische Art und Weise werden im Sprachenworkshop bereits erworbene Sprachkenntnisse praktiziert und vertieft. Mit einem Native Speaker Teacher werden die Schülerinnen und Schülern dazu angehalten ausschließlich die Fremdsprache anzuwenden. Durch interaktive Spiele, Sketches und Songs werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern jegliche Ängste der Fremdsprache genommen was eine höhere sprachliche Kompetenz zur Folge hat.

| Karriereworkshop

Im Application Workshop, konzipiert von Karriere-Experten der Ersten Bank, bekommen die Schüler die Möglichkeit sich mit dem Thema „Bewerben“ auf selbst entdeckende Weise zu beschäftigen. Zu Beginn geht es darum, die eigenen Stärken zu definieren, um sich auf dem Arbeitsmarkt zu positionieren. In Gruppen wird dann ein Jobprofil für eine vorher definierte Position erstellt, hier geht es um essentielle soziale und fachliche Kompetenzen, die man im Berufsleben braucht.

| Schuldenpräventionsworkshop

Das Management der eigenen Finanzen ist gerade in einer Konsumgesellschaft von fundamentaler Bedeutung. Mit der Methodik der Wandelmoderation werden Themen wie „Sparen“ oder „Wofür gebe ich mein Geld aus?“, aber auch „Was ist ein Haushaltsplan?“ und „Wie funktioniert ein Konto und was bietet es?“ behandelt. Money for You vermittelt Jugendlichen Grundkompetenzen der Geldwirtschaft für den lebenspraktischen Umgang.

| Teambuildingworkshop

Bewegungsorientiertes Lernen zur Stärkung des Teamgeistes!

Ziel des Workshops, durchgeführt von B-O-L, ist es, mit Hilfe lustiger, bewegungsorientierter Spiele, die sozialen Fähigkeiten der Schüler altersgerecht zu fördern. Gemeinsam zu lösende Aufgaben setzen die Teilnehmer unbewusst unter Druck, es entstehen Konflikte, Stresshandlungen und es werden Verhaltensweisen aufgezeigt, die den Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit geben, anhand von Feedback und Reflexion sich selber und ihre Mitmenschen besser kennen zu lernen. Der Spaß steht dabei im Vordergrund!

| Paint & Smile

Ziel des Workshops ist es, anhand zweier Maltechniken das Selbstvertrauen der Schüler zu stärken. Immer wieder kommt es im Leben vor, dass man sich neuen, unbekanntem Aufgaben gegenüber sieht. „jeder kann malen“ stärkt das Selbstvertrauen der TeilnehmerInnen und bringt ungeahnte Talente zum Vorschein. Freude, Spaß und Stolz auf das geschaffene Werk sind die Folge. Mit Mut an „neues“ herangehen und Erfolge erleben und zelebrieren!

| Kontakt – SLAM Marketing

Presse | Public Relations

Benjamin Keitel
0043 (0) 699 166 244 67
leitung@slamtour.at

Projektleitung

DI (FH) Thomas Draxler
0043 (0) 699 16624 468
t.draxler@slam-marketing.at

